

## Брендинг платформ Московского центрального кольца (МЦК)

04.08.2016

На Московском центральном кольце (МЦК) начала появляться собственная символика. Сегодня на готовых станциях начались работы по брендированию платформ. Логотипы Метрополитена и РЖД нанесены на станциях «Лужники», «Белокаменная», «Шелепиха» и «Сити».

Символы можно будет увидеть на дверях у входа, в досмотровых зонах, в залах рядом с кассами, на информационных табло, стойках экстренного вызова, указателях, турникетах и настенных часах.

Напомним, в столице завершаются работы по строительству новой кольцевой железнодорожной линии, которая станет вторым полноценным контуром метро. Новое МЦК будет интегрирован в систему столичной подземки с помощью транспортно-пересадочных узлов.

□

управа Головинского района

---

Адрес страницы: <http://golovinskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/3472780.html>

---

[Управа района Головинский города Москвы](#)